

Dienstleistungshandel

Internationaler Handel II

Julian Hinz

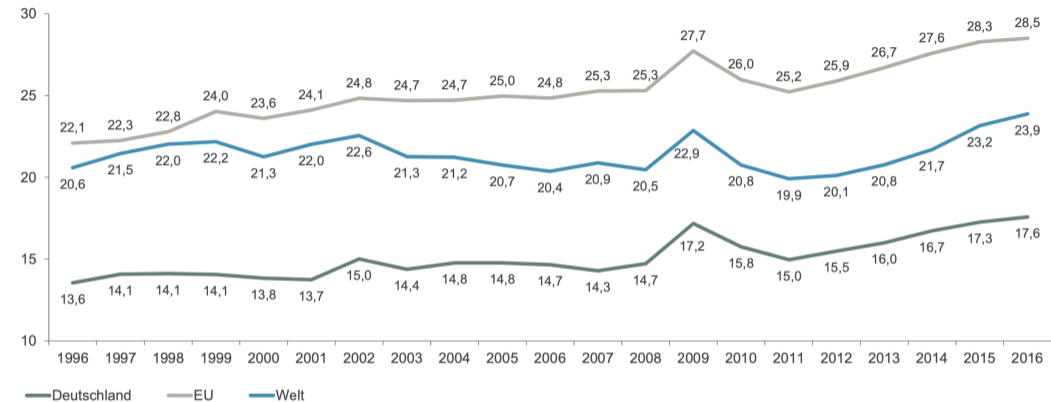
13.07.2020

- Faktorreallokation von Unternehmen mit hoher zu niedriger Produktivität
 - Die besten Unternehmen profitieren überproportional
- Wichtig: Unterschiedliche Reallokationseffekte für Handel vs. Offshoring

- Dienstleistungshandel
 - Mikro- und Makro-“Stylized facts”
 - Gravitationsgleichung für Dienstleistungshandel

- Dienstleistungen geringerer Anteil im Handel als im BIP, aber starker Anstieg
- Transport & Reiseverkehr am wichtigsten; IT, Finanzen & Versicherung wachsen schnell
- EU27 und die USA sind die größten Exporteure und Importeure von Dienstleistungen
→ zusammen 60 % Anteil
- China, Deutschland, Japan haben ein Dienstleistungshandelsdefizit
- USA, Indien, UK, und Frankreich haben einen Dienstleistungshandelsüberschuss

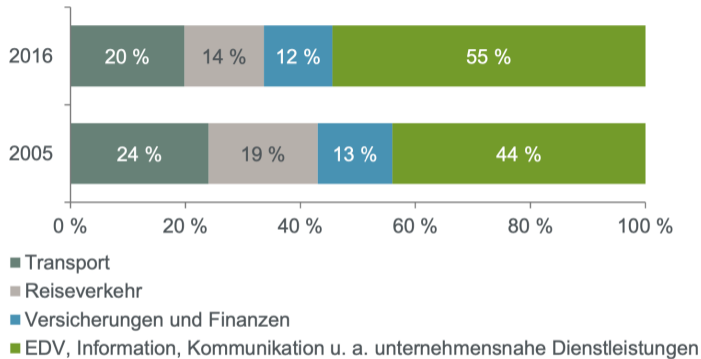
Anteil der Dienstleistungen an den gesamten Exporten (in Prozent)



Quelle: Weltbank

Abbildung 1: Anteil von Dienstleistungen an Gesamtexporten (Quelle: KfW)

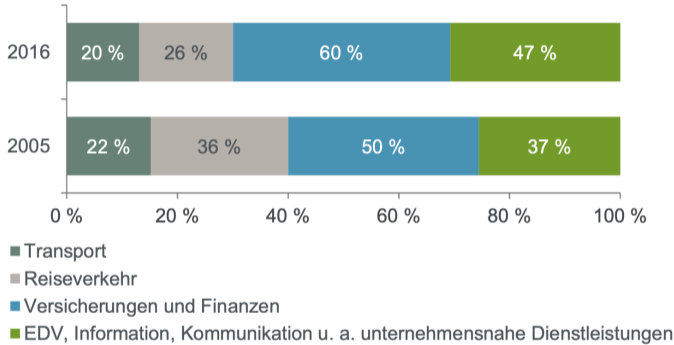
Anteil an gesamten Dienstleistungsexporten Deutschlands in Prozent



Quellen: Weltbank, Deutsche Bundesbank

Abbildung 2: Struktur der deutschen Dienstleistungsexporte (Quelle: KfW)

Anteil an gesamten Dienstleistungsimporten Deutschlands in Prozent



Quellen: Weltbank, Deutsche Bundesbank

Abbildung 3: Struktur der deutschen Dienstleistungsimporte (Quelle: KfW)

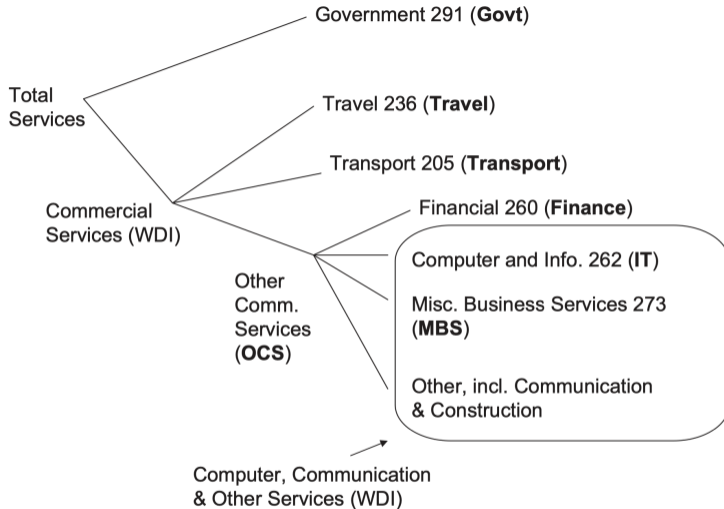


Abbildung 4: Klassifikation in Zahlungsbilanz (Quelle: Head, Mayer & Ries, 2009)

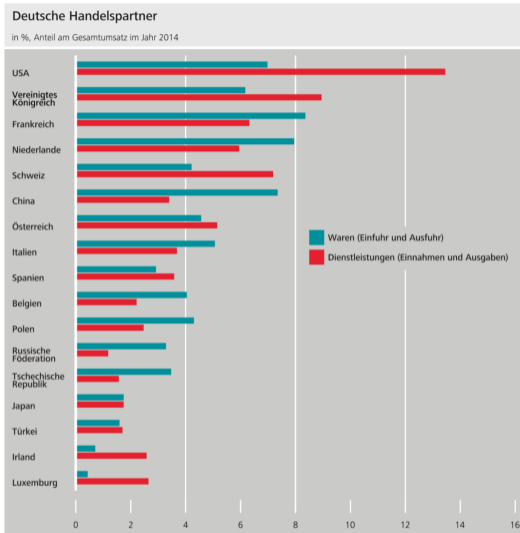


Abbildung 5: Deutsche Handelspartner (Quelle: Bundesbank)

- General Agreement on Trade in Services (GATS), WTO-Abkommen seit 1995
 - Resultat der Uruguay Round
- Alle WTO Mitglieder sind Unterzeichner des GATS
- Regeln für Dienstleistungshandel analog zu Güterhandel (i.e. GATT)
 - Most Favoured Nation Prinzip, etc. auch für Dienstleistungen

Vier Arten von Dienstleistungshandel

- Mode 1: Grenzüberschreitende Lieferungen, z.B. E-Learning, Youtube, ...
 - Mode 2: Ausländischer Konsum im Inland, z.B. Tourismus, Auslandsstudium, ...
 - Mode 3: Handelsniederlassung im Ausland, z.B. ausländische Bankfiliale, ...
 - Mode 4: Natürliche Personen im Ausland, z.B. Erntehelfer, ...
- Nur bei Mode 1 und 2 befindet sich Anbieter der *nicht* im Land des Konsumenten

Breinlich & Criscuolo (2011) zeigen Überblick über britische Firmendaten:

- Dienstleistungshandel in allen Sektoren
- Große Heterogenität im Exportstatus, -intensität, Anzahl von Ländern und Produkten
- ... höhere Kapitalintensität, Löhne, häufiger multinationale Firma

Table 4a (figures for 2005, weighted) – Concentration of activity across exporting firms

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Top exporters by export value	% of firms	Share of Exports	Share of Employment	Share of Turnover	Share of Value Added
Top 1%	0.06%	73.90%	4.59%	6.93%	9.24%
Top 5%	0.29%	87.04%	7.17%	11.73%	13.35%
Top 25%	1.53%	96.66%	9.45%	14.05%	16.33%
Top 50%	3.07%	99.37%	10.71%	15.40%	18.01%
All Exporters	6.15%	100.00%	12.32%	16.49%	19.74%

Source: Authors' calculations on the Annual Respondents Database (ARD); 2005.

Abbildung 6: Konzentration bei Exporteuren (Quelle: Breinlich & Criscuolo (2011))

Table 4b (figures for 2005, weighted) – Concentration of activity across importing firms

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Top importers by import value	% of firms	Share of Imports	Share of Employment	Share of Turnover	Share of Value Added
Top 1%	0.04%	79.34%	2.91%	5.85%	8.02%
Top 5%	0.19%	90.58%	5.28%	10.03%	12.23%
Top 25%	0.97%	98.99%	13.90%	16.98%	20.08%
Top 50%	1.91%	99.80%	15.79%	18.94%	22.22%
All Importers	3.87%	100.00%	16.90%	19.60%	23.30%

Source: Authors' calculations on the Annual Respondents Database (ARD); 2005.

Abbildung 7: Konzentration bei Importeuren (Quelle: Breinlich & Criscuolo (2011))

Gravitation im Dienstleistungshandel

- Head, Mayer & Ries (2009) leiten Gravitationsgleichung für Dienstleistungshandel her:

$$\begin{aligned}X_{od} &= w_o S_d \pi_{od} \\ &= w_o S_d \frac{\exp[\log N_o + \theta(\log \kappa_o - \log w_o - \log(1 + \tau_{od}))]}{\sum_o \exp[\log N_o + \theta(\log \kappa_o - \log w_o - \log(1 + \tau_{od}))]} \\ &= N_o \kappa_o^\theta w_o^{1-\theta} S_d P_d^\theta (1 + \tau_{od})^{-\theta}\end{aligned}$$

→ Nachfrage S_d , Anzahl Anbietern N_o , κ_o Produktivität, w_o FOB Preis

→ Preisindex $P_d = \left(\sum_\omega N_\omega \left(\frac{w_\omega (1 + \tau_{\omega d})}{\kappa_\omega} \right)^{-\theta} \right)^{-1/\theta}$

$$X_{od} = \underbrace{N_o k_o^\theta W_o^{1-\theta}}_{\text{exporter effect}} \underbrace{S_d P_d^\theta}_{\text{importer effect}} \underbrace{(1 + \tau_{od})^{-\theta}}_{\text{delivery cost}}$$

→ kann mit fixen Effekten für Exporter und Importer geschätzt werden!

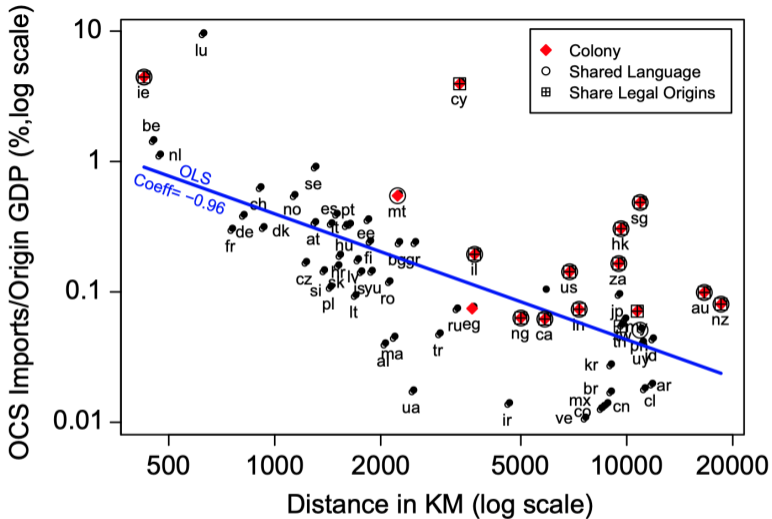


Abbildung 8: Dienstleistungsimporte UK (Head, Mayer & Ries, 2009)

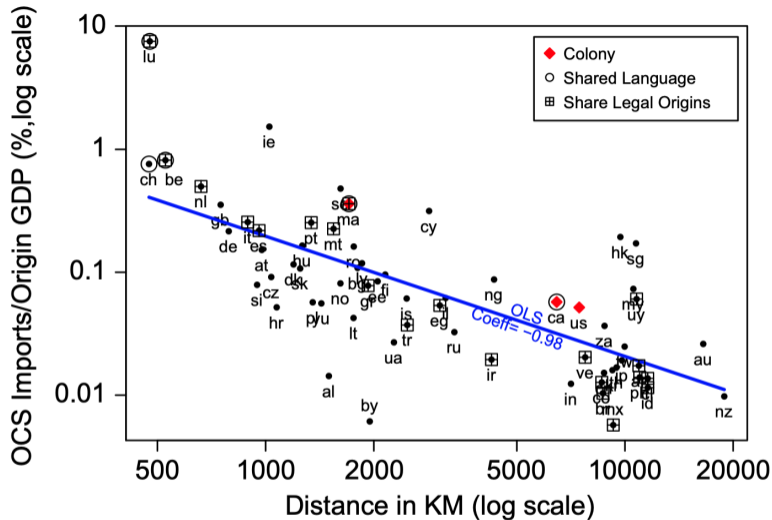


Abbildung 9: Dienstleistungsimporte Frankreich (Head, Mayer & Ries, 2009)

- Dienstleistungshandel inzwischen wichtiger, wenn auch weniger sichtbarer, Teil von internationalem Handel
- Vergleichbare Muster wie bei Güterhandel
 - Mikro (Firmenheterogenität) und Makro (Gravity)
- Ähnliche “Baustellen” wie bei Güterhandel: Offshoring, Handelsbarrieren, etc.

Dienstleistungshandel

Internationaler Handel II

Julian Hinz

13.07.2020