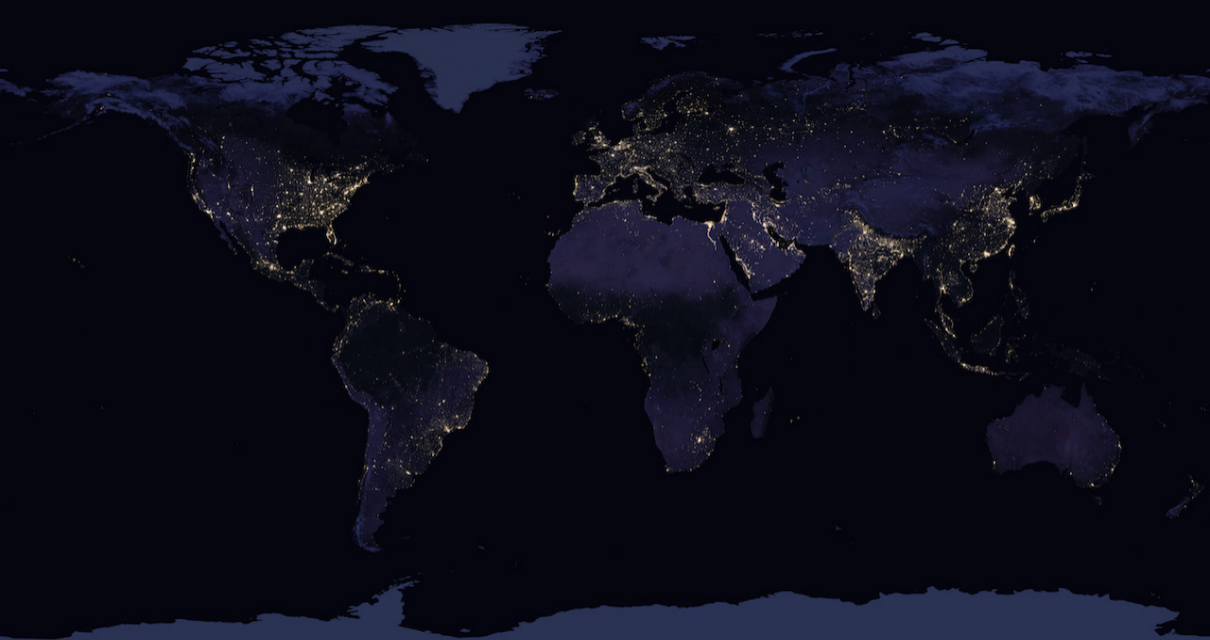


Einführung

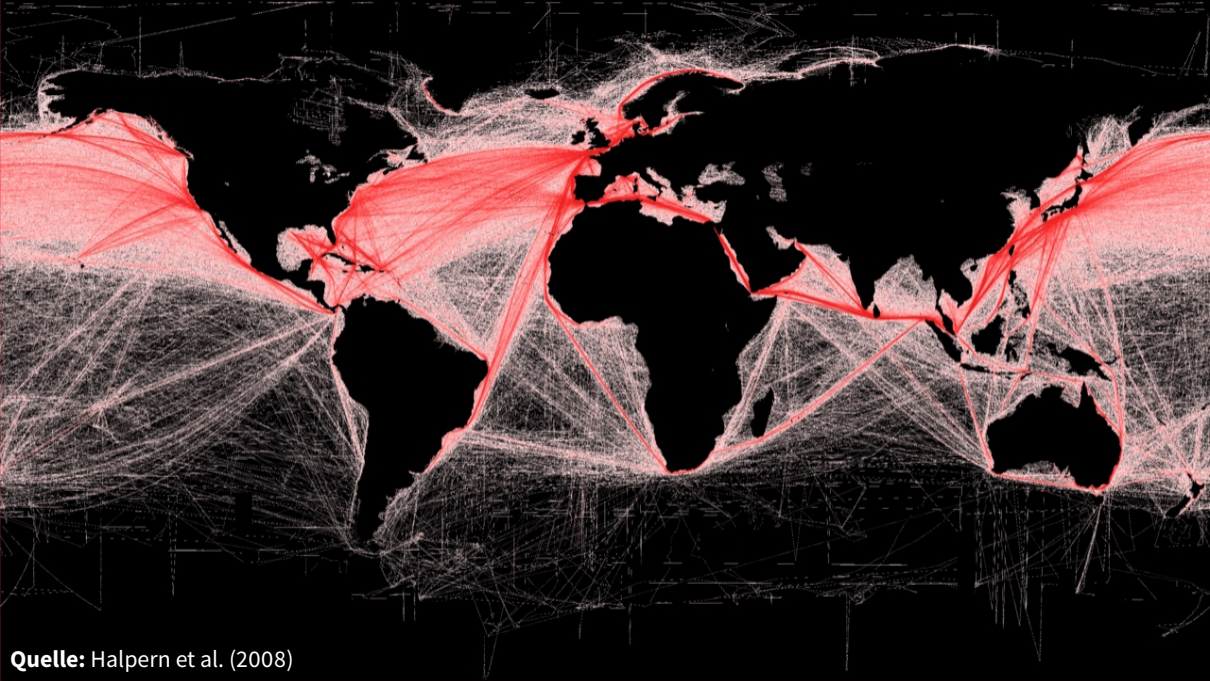
Internationaler Handel II

Julian Hinz & Cecilia Guerrero

20.04.2020



Quelle: NASA/NOAA (2015)



Quelle: Halpern et al. (2008)

Einige der Hauptfragen in der Außenhandelsforschung und -politik:

Wer handelt mit wem, wie viel und warum?

Organisatorisches

Überblick über Veranstaltung

Vorlesung

- Digitales Eigenstudium: Inhalte auf Website
- Präsenz- bzw. Onlinevorlesung: Organisatorisches und “Fragestunden”
- Empirische Anwendung: Datenarbeit und Schätzungen mit R

Übung

- Präsenz- bzw. Onlineübung
- Hausaufgaben

internationaler-handel.julianhinz.com

- Vorlesungsinhalte und Übungsblätter
- Wichtige Links:
 - Rocket.Chat: Chat für schnelle Kommunikation
 - RStudio.Cloud: RStudio Umgebung
 - Jitsi Meet: Videokonferenz-Tool

Vorlesungsinhalte

- Folien mit Ton, als PDF (ohne Ton), Audio separat (evtl. als Podcast)
- Anleitungen und Aufgaben mit R Code
- Links zu weiteren Ressourcen
- Links zu Literatur

Übungsblätter

- Übungsblätter als PDF, evtl. weitere Informationen

- Anmelden mit Unikennung
 - Nach erster Anmeldung füge ich Teilnehmer dem Kanal “Internationaler Handel” zu
- Ziel: Fragen zunächst untereinander klären
 - ich beobachte und kommentiere gelegentlich
- Nutzbar im Browser, aber auch per Mac, Windows, iOS und Android Apps

- “Out-of-the-box” funktionierende R Umgebung im Browser
 - freiwillige Nutzung, lokale Installation natürlich ebenso möglich
- Einladung von mir zu Space “Internationaler Handel”, Anmeldung mit Uni-Emailadresse
 - Wichtig: Freiwillig, weil externer Service

- Videokonferenz-Tool der HHU
- Kanal: “InternationalerHandel”
 - Bitte nicht als Moderator einloggen
- Nutzbar im Browser, aber auch per iOS und Android Apps

Kombination aktueller theoretischer und empirischer Erkenntnisse

- Vorlesung & Übung zu theoretischen Modellen
- Vorlesung & Anwendung empirischer Methoden

Aktuelle Themen im besonderen Fokus

- Erklärung bilateraler Handelströme
- Effekte von Handelspolitik
- Handel von heterogenen Firmen

Bewertung von Modul

- Klausur (oder vergleichbar)
- Zusatzpunkte für Klausur: Hausaufgaben
- Optionale Projektarbeit

→ Alles unter “Corona-Vorbehalt”

Optionale Projektarbeit zusätzlich zur Klausur

- Endnote = gewichteter Durchschnitt (70% Klausur & 30% Projektarbeit)
 - Findet Anwendung falls Projektnote besser als Klausurnote

Zeitplan Vorlesung

20.04. Einführung

27.04. Gravitationsgleichung

04.05. Strukturelle Gravitation

11.05. Gravitationsgleichungen schätzen

18.05. Distanz- & Borderpuzzle

25.05. Handelsgewinne quantifizieren

08.06. Multilaterale Handelspolitik: WTO, FTAs & CUs

15.06. Unilaterale Handelspolitik

22.06. Transportkosten & Handel

29.06. Heterogene Firmen

06.07. Multinationale Firmen & Outsourcing

13.07. Dienstleistungsexporte & Gravitation von Faktoren

→ bei Bedarf: Präsenz- bzw. Onlinevorlesung für Organisatorisches und “Fragestunden”

Zeitplan Übung & Hausaufgaben

29.04. CES - Methoden

06.05. Gravitationsgleichung

20.05. *Abgabe Hausaufgabe 1*

27.05. Handelsgewinne

10.06. *Abgabe Hausaufgabe 2*

17.06. Handelspolitik

24.06. *Abgabe Hausaufgabe 3*

01.07. Heterogene Firmen — Teil I

08.07. Heterogene Firmen – Teil II

15.07. *Abgabe Hausaufgabe 4*

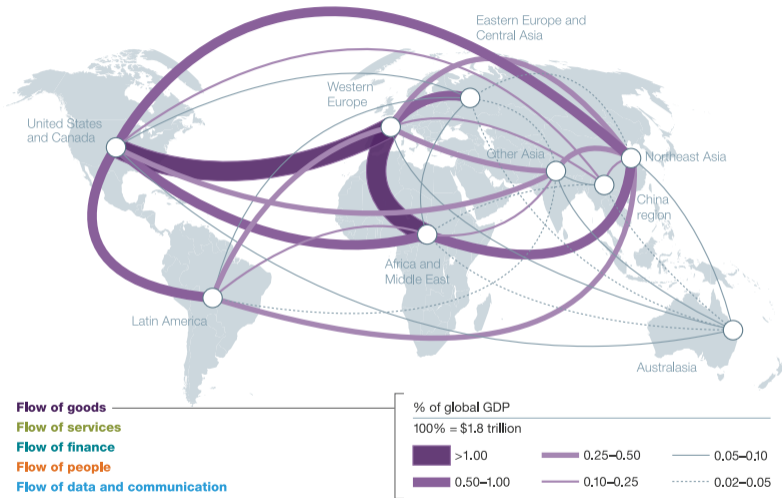
22.07. Fragestunde

Fragen?

Falls ja: Bitte Hand heben!

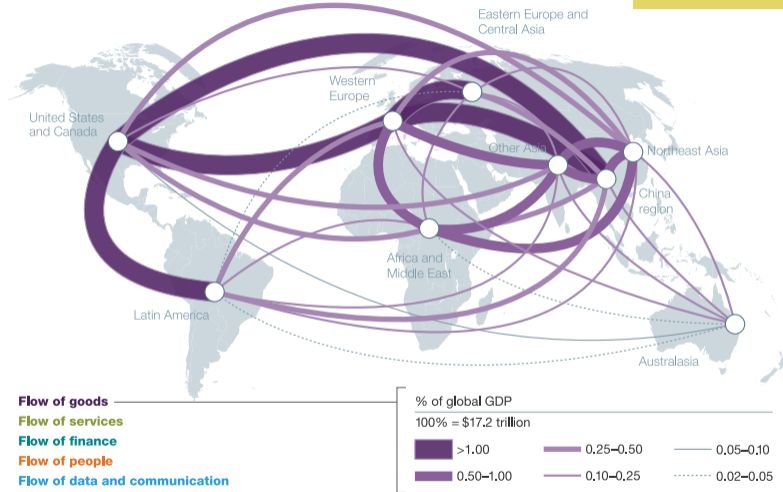
Internationaler Handel – Stylized facts

Flow of goods in 1980

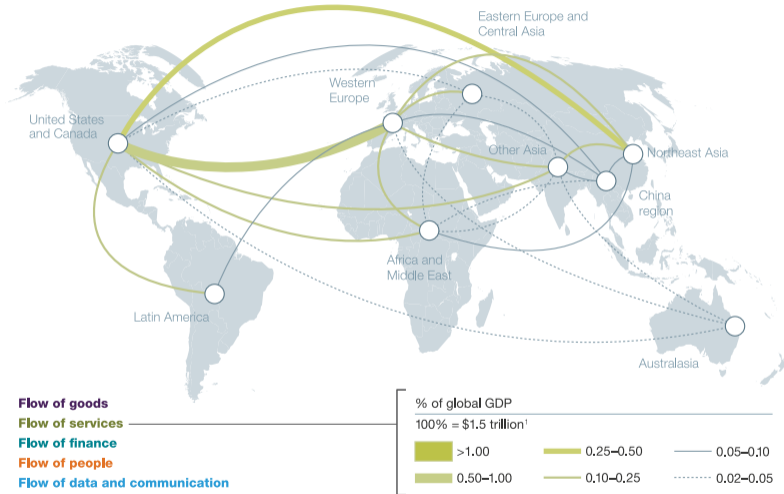


Flow of goods in 2011

10x increase since 1980



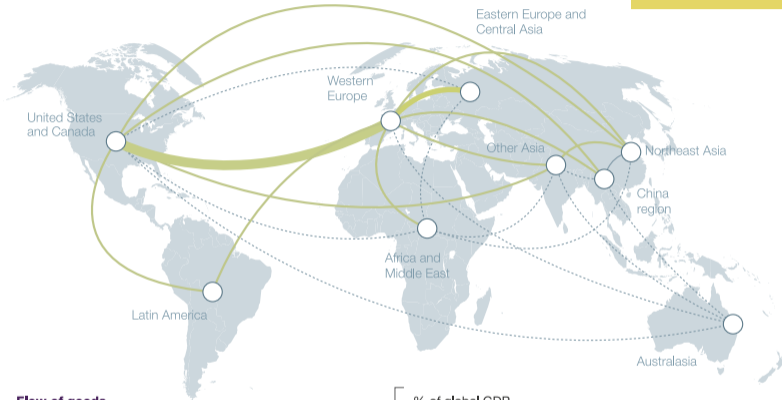
Flow of services in 2001



¹Estimated based on 55% coverage with a bilateral data set.

Flow of services in 2011

3x increase since 2001



Flow of goods

Flow of services

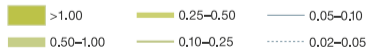
Flow of finance

Flow of people

Flow of data and communication

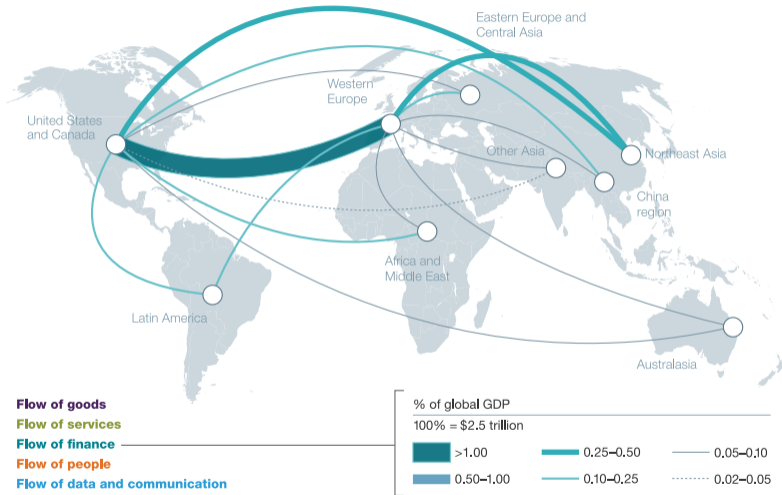
% of global GDP

100% = \$4.1 trillion¹



¹Estimated based on 61% coverage with a bilateral data set.

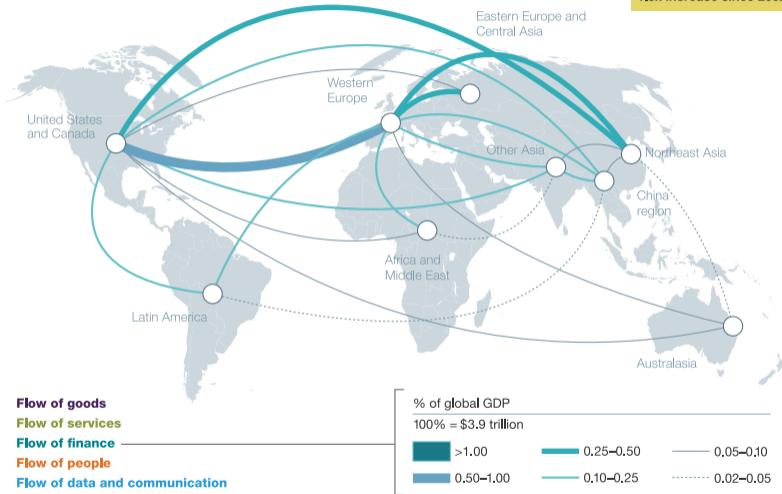
Flow of finance in 2002



Source: UN Comtrade; IMF Balance of Payments; World Development Indicators, World Bank; McKinsey Global Institute analysis

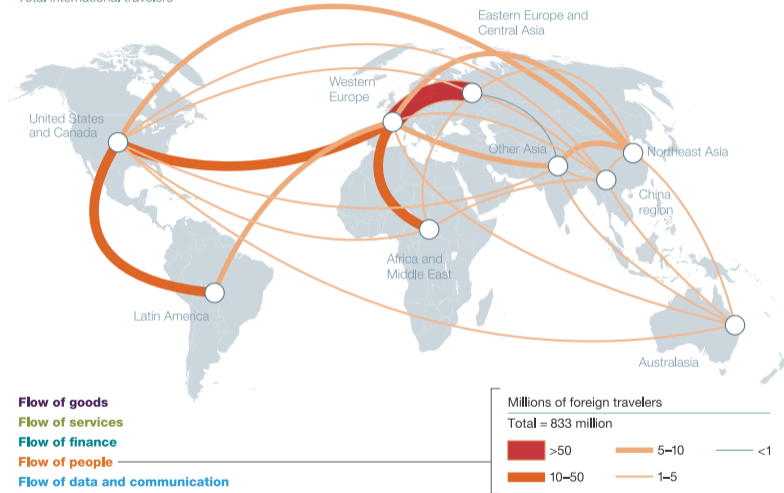
Flow of finance in 2012

1.5x increase since 2002



Flow of people in 2002

Total international travelers

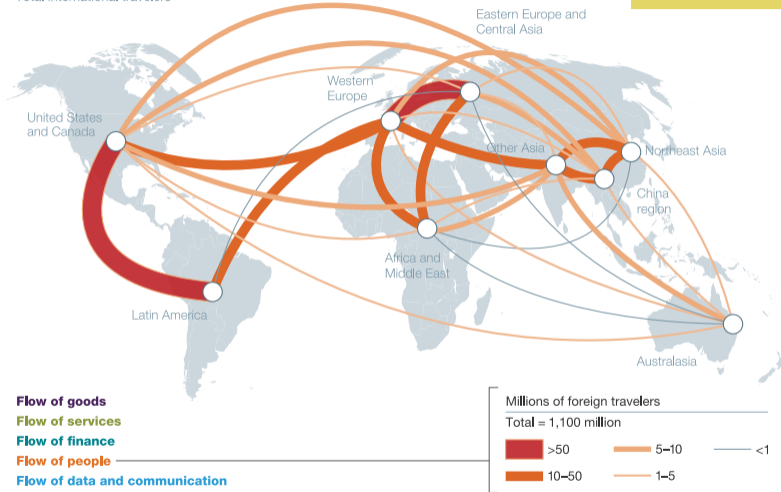


Source: TeleGeography; World Trade Organization; McKinsey Global Institute analysis

Flow of people in 2010

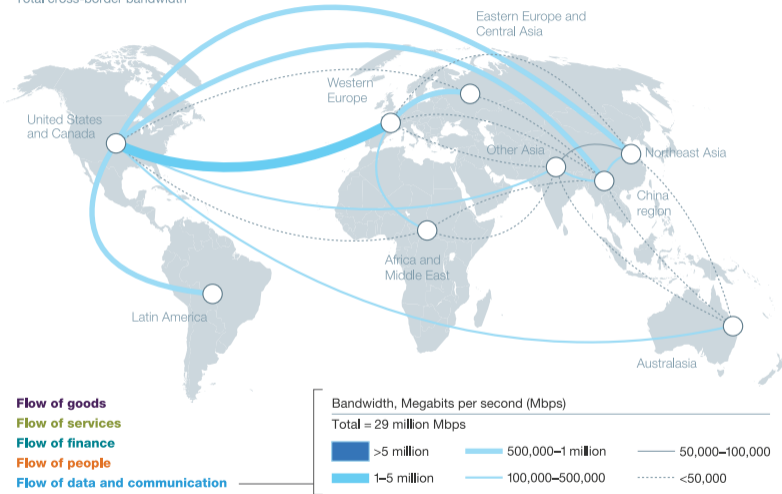
Total international travelers

1.3x increase since 2002



Flow of data and communication in 2008

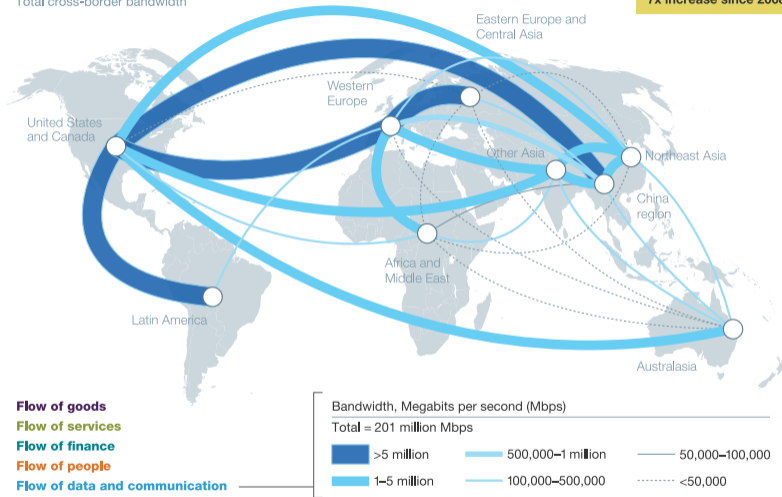
Total cross-border bandwidth



Flow of data and communication in 2013

Total cross-border bandwidth

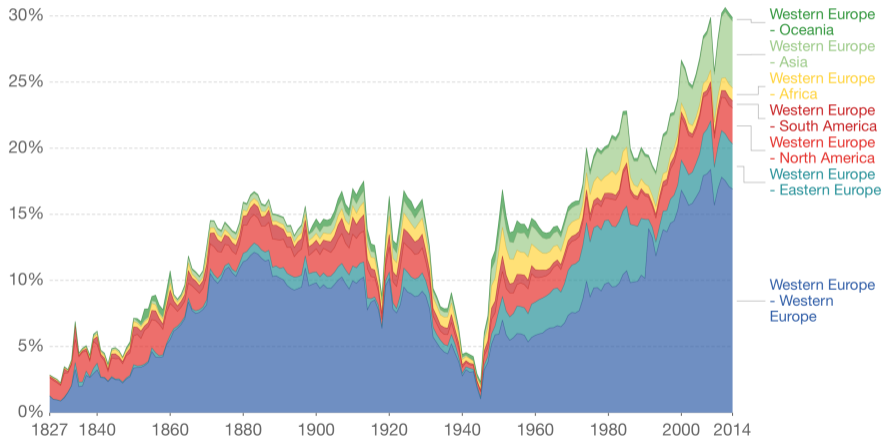
7x increase since 2008



Western European exports by region of destination

Figures correspond to exports-to-GDP ratios.

For example, the series labeled "Western Europe - Western Europe" corresponds to the sum of exports between all Western European countries, divided by the GDP of Western Europe; and the series labeled "Western Europe - Asia" corresponds to the sum of exports going from Western Europe to Asia, divided by the GDP of Western Europe.



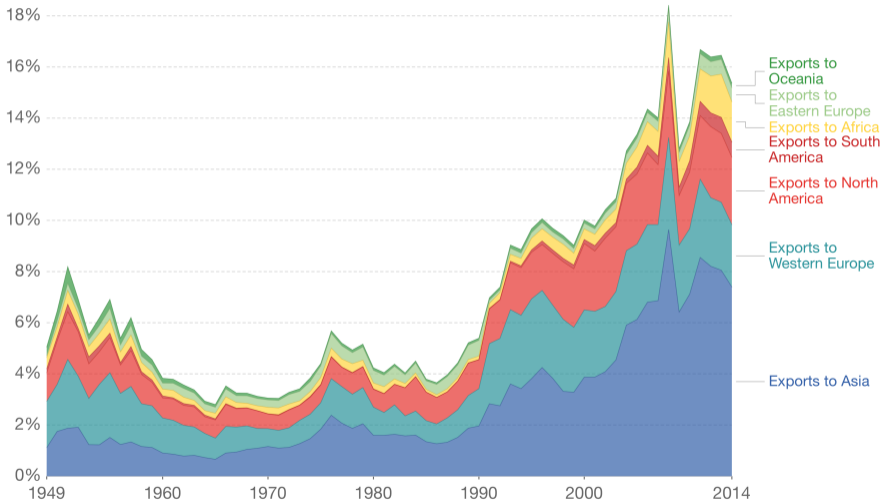
Source: Fouquin and Hugot (CEPII 2016)

OurWorldInData.org/trade-and-globalization • CC BY

Note: All estimates correspond to merchandise trade estimates from dyadic transactions data.

Merchandise exports by continent of destination, India, 1949 to 2014

Figures correspond to the value of merchandise exports by continental destination as a share of GDP. All partner countries are classified into continent groupings according to OWID's classification.

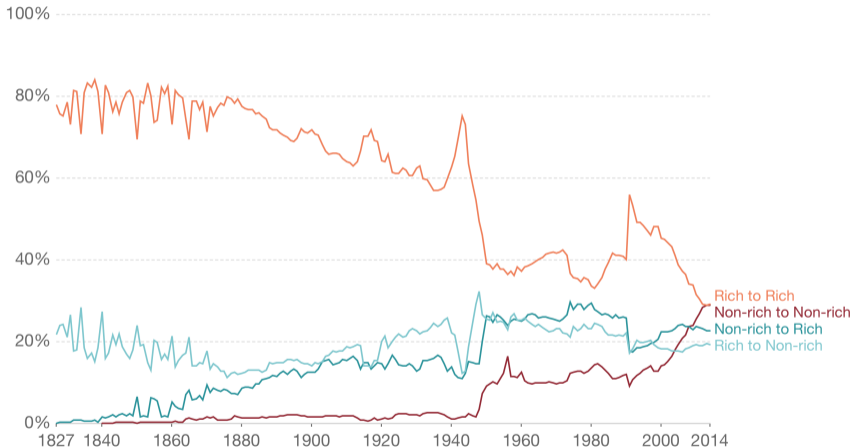


Source: Fouquin and Hugot (CEPII 2016)

Share of global exports by income level of the trade partners

The 'non-rich to rich' trade series shows the proportion of global merchandise exports that correspond to sales from non-rich countries to rich countries.

The other series show similar flows within and across these countries.



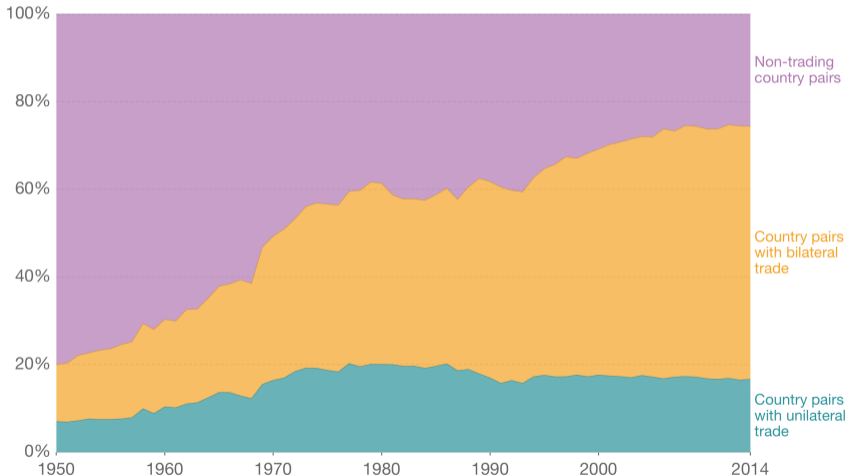
Source: Fouquin and Hugot (CEPII 2016)

CC BY

Note: The rich countries in this chart are: Australia, Austria, Belgium, Canada, Cyprus, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Iceland, Ireland, Israel, Italy, Japan, Luxembourg, Netherlands, Norway, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom, United States. 'Non-rich countries' are all the other countries in the world for which data is available.

Share of bilateral and unilateral trade partnerships around the world

To construct this chart we started from a dataset with dyadic trade estimates. For each year we took all country pairs with data and classified them as follows: "Non-trading" (pairs in which countries do not trade with one-another); "Bilateral" (pairs in which both countries export to one-another); and "Unilateral" (pairs in which only one country exports to the other).

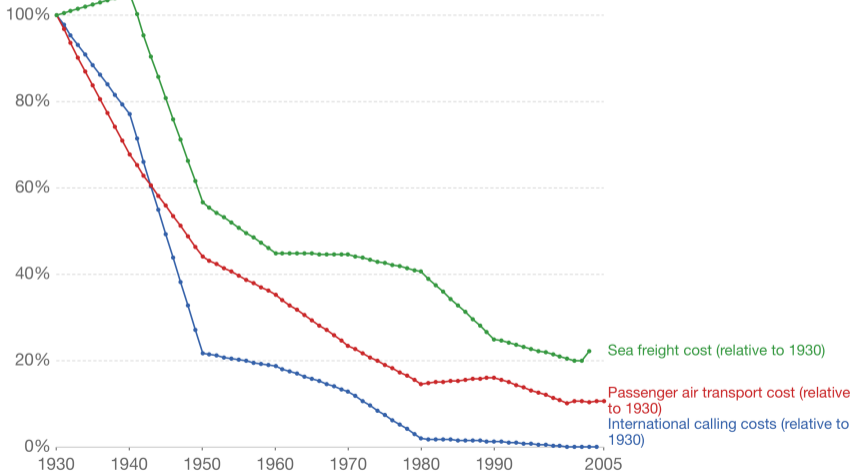


Source: Fouquin and Hugot (CEPII 2016)

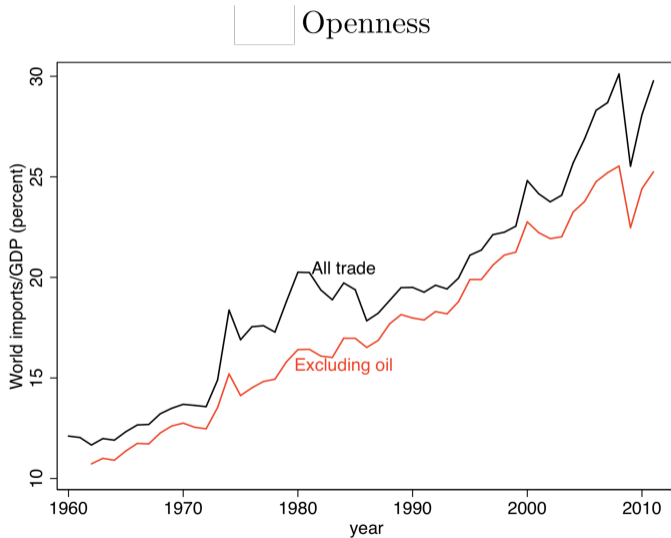
CC BY

The decline of transport and communication costs relative to 1930

Sea freight corresponds to average international freight charges per tonne. Passenger air transport corresponds to average airline revenue per passenger mile until 2000 spliced to US import air passenger fares afterwards. International calls correspond to cost of a three-minute call from New York to London.



Globalisierung: Offenheitsmaße



- Was bedeutet Offenheit? Was ist die maximale Offenheit?
- Idee von Helpman (1987): Idealisierte Welt ohne Handelshemmnisse
- Gleichbehandlung ausländischer und inländischer Produkte
- Bei vollständiger Spezialisierung: Jedes Land konsumiert seinen Weltproduktionsanteil in jedem Land der Welt

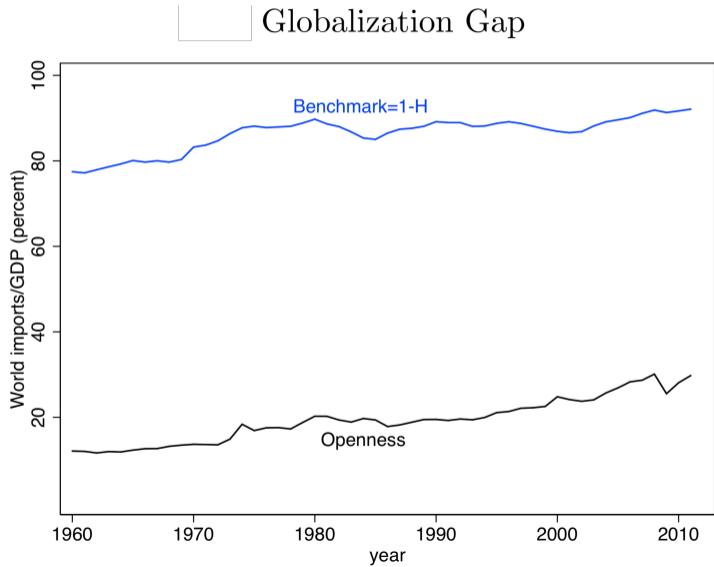
- Definiere ein Exportland i , Importland j , und die Welt W
- Exporte von Land i nach Land j sind X_{ij}
- Produktion in Land i ist: $X_i = \sum_j X_{ij}$
- Weltproduktion ist: $X_W = \sum_j X_j$
 - Bilaterale Importe sind dann: $X_{ij} = \frac{X_i}{X_W} X_j$
 - und Weltimporte: $\sum_j \sum_{i \neq j} X_{ij} = \sum_j \frac{X_j}{X_W} (X_W - X_j)$

Der Anteil von Importen in der Weltproduktion lässt sich dann ausdrücken als

$$\text{“Weltoffenheit”} = \sum_j \sum_{i \neq j} \frac{X_{ij}}{X_W} = \sum_j \frac{X_j}{X_W} - \sum_j \left(\frac{X_j}{X_W} \right)^2 = 1 - H$$

→ H ist der Herfindahl-Index für die Konsumkonzentration

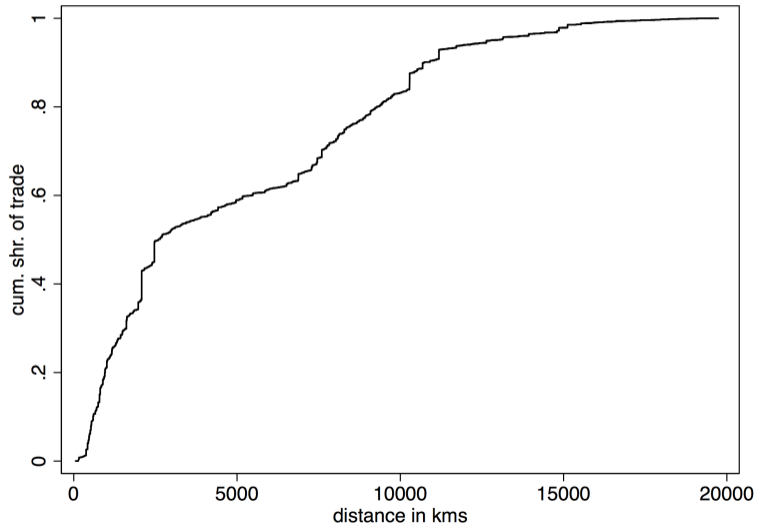
Globalisierungspotential

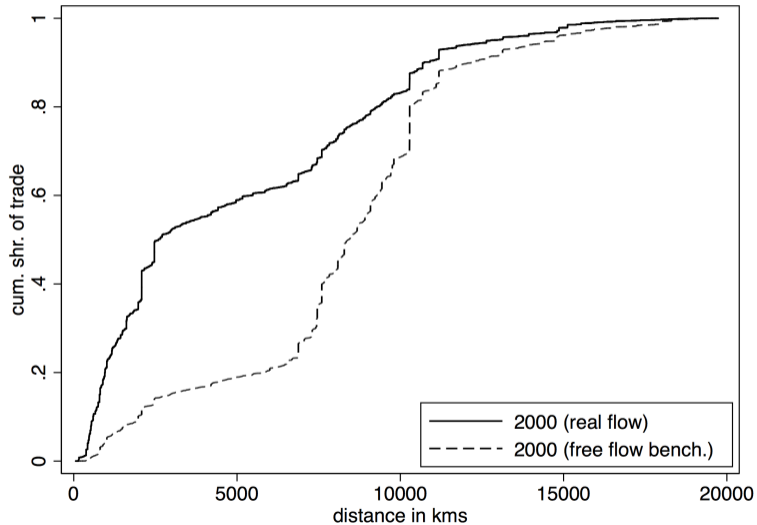


- Alternatives Maß: Handel zwischen Ländern ohne Einfluss von Distanz

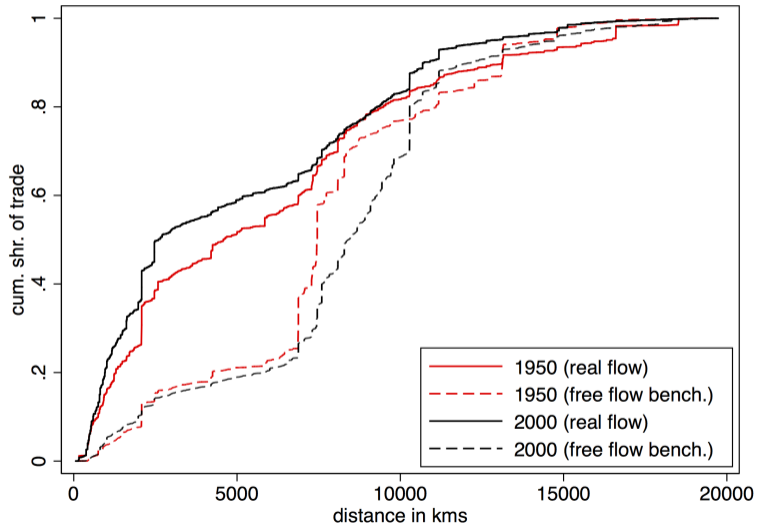
$$X^* = \frac{X_j}{X_W} X_i$$

→ Wie würde der internationale Handel in so einer Welt aussehen?





Flache Welt



Zusammenfassung und Ausblick

Zusammenfassung

- Sekulares Wachstum im Welthandel und anderen Aspekten der Globalisierung
→ Grund: globales Wachstum und fallende Handelskosten
- Globale Ökonomie dennoch weit entfernt von einer “flachen Welt”

Ausblick

- “Naive Gravitation”: Erklärung bilateralen Handels durch Marktgröße und Distanz
- Theoretisch fundierte Gravitationsgleichung: Multilaterale und bilaterale Friktionen
- Anwendung zur Schätzung von bilateralen Handelsströmen
- Quantifizierung der Wohlfahrtsgewinne durch internationalen Handel

Einführung

Internationaler Handel II

Julian Hinz & Cecilia Guerrero

20.04.2020